

## VALUTAKURSER

|  |      |  |      |  |      |  |       |  |        |
|--|------|--|------|--|------|--|-------|--|--------|
|  | 7,44 |  | 5,58 |  | 8,84 |  | 85,74 |  | 99,80  |
|  | 1,78 |  | 5,62 |  | 5,90 |  | 6,29  |  | 601,50 |

## OSLO BØRS

|  |          |  |            |
|--|----------|--|------------|
|  | Sist uke |  | Siste året |
|  | +1,57%   |  | +17,72%    |

## 1 KONKURSER

## 11 NYETABLERTE

### ARON. AS

Organisasjonsnummer:

999 515 096

Kapital: NOK 100.000,00

Formål: Selskapet er et investeringselskap, og formål er investerings- og plasseringsvirksomhet.

Kapital: NOK 100.000,00

Daglig leder: Ole Magnus Paulsen

### BARKÅKER TUNET AS

Organisasjonsnummer:

899 550 072

Kapital: NOK 30.000,00

Formål: Investering i eiendommer, aksjer, verdipapirer.

Daglig leder: Dag Arne Nilsen

### FREDTUNVEIEN 3 AS

Organisasjonsnummer:

999 542 816

Kapital: NOK 30.000,00

Formål: Kjøp, utvikling, oppføring, salg og utleie fast eiendom.

Daglig leder: Morten Klæstad

### KLOPP BÅTHAVN SA

Organisasjonsnummer:

997 688 848

Formål: Anlegg, drift og vedlikehold av småbåthavna i Kloppekta.

Daglig leder: Knut Fredrik Gjersøe

### KVERNERIET AS

Organisasjonsnummer:

999 523 609

Kapital: NOK 30.000,00

Formål: Restaurantdrift.

Daglig leder: Lars David Dörrich

### MULTI GROUP AS

Organisasjonsnummer:

999 540 457

Kapital: NOK 30.000,00

Formål: Investere i andre selskaper, kjøp og salg av eiendom og aksjer.

Styrets leder: Per Werner Ohrt

### NORWAIL LONGBOARDS AS

Organisasjonsnummer:

999 174 485

Kapital: NOK 30.000,00

Formål: Kjøp og salg av sportsartikler.

Daglig leder: Kjetil Simonsen

### SAMEIET ØRSNES BRYGGE 5

Organisasjonsnummer:

999 292 542

Formål: Eierseksjonssameie

Styrets leder: Øivind Ottestad

### SUPPORTSENTRET VESTFOLD AS

Organisasjonsnummer:

999 535 917

Kapital: NOK 30.000,00

Formål: Supporttjenester innenfor data og IT.

Daglig leder: Kåre Høglund

### TJ HEGNA CONSULT

Organisasjonsnummer:

999 542 220

Formål: Konsulent- og rådgivningstjenester innen bygg- og eiendomsbransjen.

Innehaver: Tor Johannes Hegna

### VIKEN FORSIKRING AS

Organisasjonsnummer:

999 529 755

Kapital: NOK 30.000,00

Formål: Salg og rådgivning av forsikring.

Daglig leder: Thomas Prag

## Oppfordrer bedrifter i Tønsberg:

# – Se mulighetene



**MULIGHETER:** Oppfordringen fra Arve Hinna (t.v.) og Frank Tømmervik i InBusiness er klar: Bedriftene i Tønsberg må se mulighetene i Internett – ikke begrensningene.



**MOBILTILPASSET:** Til venstre: Vanlige nettsider kan være nesten uleselige og vanskelig å navigere med mobiltelefonen. Til høyre: Denne siden er tilpasset mobiltelefon. FOTO: INBUSINESS

**Næringslivet i Tønsberg vil ha mye å hente på et mer bevisst og innovativt forhold til Internett, mener Arve Hinna, avdelingsleder for webbyrået InBusiness i Tønsberg.**

THOMAS OVERVIK tekst og foto

– Vårt råd til bedriftene i Tønsberg er at de må se mulighetene, ikke begrensningene, med Internett, sier Frank Tømmervik og Arve Hinna i InBusiness.

De har holdt det gående siden 1996 og er blant Norges eldste og mest erfarne webbyråer. InBusiness har 30 ansatte og avdelinger i Stavanger, Tønsberg, Newcastle og Vietnam.

Nå oppfordrer de bedrifter i Tønsberg-regionen til å våge å tenke nytt i forhold til nettbutikker og mobiloptimaliserte nettsider.

### Taper terreng

– Mange av dagens fysiske butikker taper terreng i forhold til nettbutikkene. Noen opplever til og med at folk kommer inn og spør om råd – før de går hjem og bestiller varene på Internett, sier Tømmervik.

Han peker på at folks vaner endrer seg. Norge er blitt et land av nett-shoppere: Vi ligger på toppen i Europa. Da gjelder det å henge med.

– Jeg snakker med firmaer som angrer at de ikke satset på nett tidligere. De opplever at de har mistet markedsandeler, fordi de ikke har nådd den yngre generasjonen. De har andre kjøpevaner. Selv om man selger bra i dag, betyr det ikke at man vil selge like bra i morgen, sier Hinna.

### Melk og brød på nett

De mener det er få eller ingen begrensninger for hva man kan selge gjennom en nettbutikk.

– Vi har levert 120 nettbutikker, og fra disse selges alt fra gravemaskiner og kaianlegg til massasjestoler og maling, forteller Hinna.

De har spesielt stor tro på at dagligvarebransjen har mye å hente – for hvorfor skal det være rart å kjøpe melk og brød på nett?

– Vi jobber nå med en nettbutikk for en av Norges største Joker-butikker. De har i lengre tid hatt nettbutikk for bedrifter, men etter daglige forespørsler åpner de nå for vanlige forbrukere også. Butikken hadde i fjor en omsetning på 55 millioner kroner, og 85 prosent av omsetningen kommer fra kunder som ikke tar den tradisjonelle handlerunden i butikken, men handler på nettbutikk eller ringer inn bestillinger, forteller Tømmervik.

– Butikkene må se på hva kundene trenger. For eksempel vil småbarnsforeldre spare

mye tid på å handle maten på nettet og bare hente den ferdig pakket på butikken, sier Hinna.

### Når verden

InBusiness tok Deal.no fra å være et firma med flere fysiske butikker, til å bli en rendyrket nettbutikk. De har også levert nettbutikken til Phil & Teds, en av verdens største produsenter

### FAKTA InBusiness

- Produksjonsbyrå innen web-løsninger
- Totalleverandør innen web, mobil og sosiale medier
- Etablert i Stavanger i 1996
- Avdeling i Tønsberg fra 2007
- Avdelinger i Newcastle og Vietnam
- Over 30 ansatte
- Har utviklet mer enn 2.000 løsninger for web og mobil
- Har levert mer enn 120 nettbutikker
- Samarbeider med reklamebyråer og trykkerier



## Boligprisveksten vil falle ifølge DNB markets

Boligprisveksten faller fra neste år, ifølge DNB Markets. - Men det blir ikke nødvendigvis lettere å komme inn på boligmarkedet, mener seniorøkonom. Boligprisene vil stige med 7,5 prosent i år, spår økonomene i DNB Markets i rapporten «Økonomiske utsik-

ter», som ble lagt frem denne uken. Til sammenligning steg boligprisene med 7,7 prosent i fjor, og med hele 9 prosent i 2011. - Neste år ventet vi at boligprisene stagnerer, for så å avta i 2015 og 2016, sier seniorøkonom Kjersti Haugland i meglerhuset til DN.no.

## Tilskudd til kompetanseheving

Under forutsetning av tildeling for 2013 fra Landbruks- og matdepartementet (LMD), åpnes det nå for å søke midler til prosjekter og tiltak som bidrar til likestilling, rekruttering og kompetansehe-

ving for næringsutøvere innen landbruket i Vestfold. Målet er å ivareta og styrke verdiskapingen i landbruket. Det blir én søknadsomgang. Søknadsfrist: Mandag 18. februar 2013.

23. januar 2013

BYAVISAT TØNSBERG

NÆRING

9

# på nett

av barnevogner. Via denne selger de til hele verden.

- Man kan nå et vanvittig stort marked med en nettbutikk. En har stor mulighet til å øke omsetningen, og nisjebutikker gjør det ofte bra, sier Hinna. Han peker også på synergien i det at en nettbutikk gjør at folk får kjennskap til den fysiske butikken - og omvendt.

### En totalleverandør

InBusiness betegner seg som en totalleverandør innen nettløsninger for bedrifter.

- Vi leverer websider og nettbutikker, skreddersyr webapplikasjoner og tilbyr hjelp med markedsføring på sosiale medier. Vi driver søkemotoroptimalisering og har egenutviklede CRM- og publiseringsløsninger i tillegg til open source-løsninger, som er blitt populære de siste årene. Vi leverer lagringssystemer, e-post og intranett for bedrifter. Tanken er at kunden skal slippe å forholde seg til mer enn én leverandør, sier Tømmervik.

### Med mobilen på nett

Og InBusiness leverer mobiltilpassede nettsider - ikke minst.

En stadig større andel av trafikken på Internett foregår på folks smarttelefoner.

- Vi støtter oss til det Google sier: Hvis man er et selskap uten en nettside som er optimalisert for å vise på mobiltelefon, så trygler man om å tape markedsandeler, slår Hinna fast.

InBusiness lager nettsider med responsiv design.

- Det betyr at nettsiden tilpasser seg den skjermen brukeren har, slik at man får en god opplevelse av den uansett om man bruker PC eller mobiltelefon, forklarer Hinna.

Han mener mobiltilpassede sider burde være en selvfølge for enhver bedrift.

- Men en rask sjekk viser at få bedrifter i Tønsberg har tenkt på dette. Da vi kontrollerte de tolv første bedriftene på Næringsforeningens liste over medlemmene, fant vi at bare to av disse hadde mobiltilpassede sider. Og det var reklamebyråene, forteller Hinna og Tømmervik.

### Et maraton

Siden oppstart har InBusiness levert over 2.000 løsninger for web og mobil.

- De siste årene har omsetningen vår ligget på omkring 16 millioner kroner. Det er konkurranseutsatt bransje, men vi går i pluss, sier Hinna. Firmaet har trippel A fra Dun & Bradstreet.

- Hva skiller dere fra andre webbyråer?

- Erfaring. Det er mange nykommere i vår bransje, mange kommer og mange går. Men vi har holdt på siden 1996. Og det at vi er en totalleverandør. Vi kan det tekniske - men vi vet også hva mer som må på plass for at en bedrift skal lykkes på nett. Det er et maraton - ikke en spurt. Det er for eksempel ikke bare å sette opp en nettbutikk, en må også sørge for at den dukker opp i søkemotorene, sier Hinna.

- Hva skal til for å lykkes i denne bransjen?  
- At man ikke bare ser i speilet - man må også titte i krystallkula på hvordan ting ser ut der framme.

thomas.overvik@byavisatonsberg.no



## Statens vegvesen

*Statens vegvesen arbeider for at både gående, syklende, kjørende og kollektivreisende skal komme trygt fram. Vi planlegger, bygger, drifter og vedlikeholder riks- og fylkesveger og har tilsyn med kjøretøy og trafikanter. Som fylkeskommunenes og statens vegadministrasjon bidrar vi med faglig grunnlag for politiske beslutninger og setter dem ut i livet. Vi er en stor samfunnsaktør med over 6500 engasjerte medarbeidere med bred kompetanse fordelt på Vegdirektoratet og fem regioner.*



## Et godt sted å jobbe for god samferdsel

**Statens vegvesen har ressurser og gjennomføringskraft. Nå trenger vi din kunnskap og ditt pågangsmot.**

Ved Statens vegvesen Region sør er det ledig stilling som:

## Nasjonal vegdatabank (NVDB) fagansvarlig

Vi søker dyktig medarbeider til Vestfold vegavdeling, vegseksjonen. Stillingen innebærer ansvar for vegavdelingens oppgaver knyttet til databasen som inneholder informasjon om vegnettet, objekter og andre fagdata som trafikkmengder, ulykker, støyforhold etc.

Utlysningssnr. 02-003-13

En viktig jobb krever gode arbeidsforhold, trygge rammer og kompetente kolleger. Det får du hos Statens vegvesen.

Les mer og søk stillingen på [vegvesen.no/jobb](http://vegvesen.no/jobb) innen 3. februar 2013

**vegvesen.no**



**Veidekke Entreprenør AS, Distrikt Vestfold søker:**

## Prosjekteringsledere

**Du er relasjonsskapende, strukturert og planlegger med et helhetsspektiv. Du har erfaring fra entreprenør-, konsulent- eller arkitektvirksomhet. Vi kan tilby et godt, involverende fagmiljø hvor planlegging, HMS og god drift står i sentrum.**

### Søknadsfrist: 1. februar 2013

For mer informasjon om stillingene:  
Prosjektleder Vebjørn Skaar, [vebjorn.skaar@veidekke.no](mailto:vebjorn.skaar@veidekke.no), mobil 414 01 038 eller  
HR-sjef Anne Thorbjørnsen, [anne.thorbjornsen@veidekke.no](mailto:anne.thorbjornsen@veidekke.no), mobil 911 81 995. Kortfattet søknad med CV sendes: [anne.thorbjornsen@veidekke.no](mailto:anne.thorbjornsen@veidekke.no)  
Se også: [www.veidekke-jobb.no](http://www.veidekke-jobb.no)

