

Næringslivet må tenke mer mobil

De som ikke følger **77** med risikerer å miste markedsandeler til konkurrenter

Frank Tømmervik
og Arve Hinna i
InBusiness

TØNSBERG: Vi surfer stadig mer på mobilen, men mange lokale bedrifter mangler gode løsninger.

Robert Jamieson
907 62 291
robert.jamieson@tb.no

Det mener webpioneren InBusiness. Firmaet tror at utviklingen har gått for fort for mange.

– Undersøkelser vi har foretatt lokalt i Tønsberg-distriktet viser at mange har gode nettsider, og at det ser ut som om de er fornøyde med det. Av 18 virksomheter i Tønsberg var det bare 3 av 18 som hadde gode løsninger for mobil på sine hjemmesider, sier Frank Tømmervik og Arve Hinna i InBusiness.

De peker på at en mobiltelefon ikke lenger bare er telefon, men en PC som man kan gjøre alt med.

Rask utvikling

De to tror at mobilbrukernes muligheter har gått for fort for mange, men at mange kommer til å skjerpe seg i 2013.

De peker på at 40 prosent av søkene på Google nå gjøres via mobile enheter og at stadig flere bruker mobil til varekjøp og tjenester.

– Dagens mobil er en viktig digital markedsfører med stort potensial. De som ikke følger med risikerer å miste markedsandeler til konkurrenter, tror de to.

– Er Tønsberg verre enn andre steder i Norge?

– Det er nok ganske dårlige over hele landet. Men vi ser at mange nå ser den eksplorative bruken av mobil.

De trekker fram DNB som et eksempel, firmaet så i fjor en enorm vekst i bruken av mobil på sine tjenester.



FOLK BRUKER MOBILEN TIL ALT: Arve Hinna (til venstre) og Frank Tømmervik i InBusiness sier at næringslivet må være mer på hugget overfor alle som bruker mobilen til ulike tjenester.

Foto: Robert Jamieson

Hinna og Tømmervik sier at det er brukerne som bestemmer, og at trenden er helt klar: Mobilen er det verktøy de fleste nå ønsker å bruke til ulike tjenester via nettet.

De digitale utviklernes klare råd til næringslivet er at de må tenke mer på mobilbrukere slik at de henger med i den raske, digitale utviklingen.

I Tønsberg siden 2007

InBusiness etablerte egen avdeling i Tønsberg i 2007. Avdelingen har seks ansatte. Fra starten drev de med koding, men nå er de også aktive på salgssiden som totalleverandør på web, mobil og sosiale medier.

Moderselskapet ligger i Stavanger. I tillegg til Tønsberg er det kontorer i Newcastle og Vi-

etnam hvor det sitter utviklere. Totalt er de over 30 ansatte.

– Merker dere av flere nå blir klare over mobilens mange muligheter?

– Både vi og våre konkurrenter regner med at det er mange som nå ser at de må bli gode for mobilbrukerne, sier Hinna og Tømmervik.

Er du kreativ?